

මාධ්‍ය නිවේදනය

**THASL විසින් “Truly Sri Lanka” ඩිජිටල් ගමනාන්ත ප්‍රචාරක යාන්ත්‍රණය ආරම්භ කරයි - ගෝලීය අවබෝධය වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා**

කොළඹ, ඔක්තෝබර් 24, 2025 — ශ්‍රී ලංකාවේ නිල හෝටල් අංශයේ ප්‍රධාන ආයතනය වන ශ්‍රී ලංකා හෝටල් සංගමය (THASL) අද “Truly Sri Lanka” නම් ඩිජිටල් ගමනාන්ත ප්‍රචාරණය ආරම්භ කළ බව ප්‍රකාශ කළාය. මෙය කාර්යමණ්ඩලය විසින්ම පවත්වාගෙන යන පළමු ව්‍යාපෘතියක් වන අතර, ශ්‍රී ලංකාවේ විවිධ සංචාරක ආකර්ෂණයන් නව වෙළෙඳපොළවලට හඳුන්වා දීමේ වැදගත් මැයිල් ගල්පතක් ලෙස සැලකේ.

දේශීය සහ ජාත්‍යන්තර හෝටල් විශේෂාංග, සුබෝපහෝගී විවේක මධ්‍යස්ථාන, වනාන්තර නිවාස සහ තේමාවන්ගෙන් සමන්විත නේවාසිකාගාර එකතු කරමින්, THASL ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තයේ මූලික භූමිකාවක් ඉටු කරයි. සමස්ත සංචාරක කාර්ය මණ්ඩලයේ සෑම සියයට 70ක් පමණක් හෝටල් අංශයේ සේවය කරන අතර, ඉඩම් සහ ගොඩනැගිලි ආයෝජන එකතුව ඩොලර් බිලියන 15 ඉක්මවයි. එමෙන්ම හෝටල් අංශය විසින්ම රජයට බදු, ගාස්තු සහ බද්ධතා මගින් වැඩිම ආදායම ලබා දේ.

ආර්ථික දායකත්වයට අමතරව, ශ්‍රී ලංකාව පුරා පිහිටි හෝටල් මඟින් ප්‍රදේශීය ජනතාවට රැකියා අවස්ථා උත්පාදනය කරමින්, ගොවියන්, මසුන් අල්ලන්නරුවන් සහ කලාකරුවන් වැනි කුඩා සැපයුම්කරුවන්ට සහය දක්වමින්, සෘජු සහ අසෘජු ආකාරයෙන් විශාල සමාජීය බලපෑමක් ඇති කරයි. THASL සාමාජිකයන් බොහෝ දෙනෙක් රටේ සංවර්ධනයට දායක වන විවිධ සමාජ සේවා වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබයි.

THASL සභාපති මොහාන් ශාන්තිකුමාර මහතා (Ramada by Wyndham අධ්‍යක්ෂක) සඳහන් කළේ, “දශක ගණනාවක් ගතවූ සංචාරක අංශයේ පළපුරුද්දෙන් පසු, ස්ථීර ජාත්‍යන්තර ප්‍රචාරණයක් පවත්වාගෙන යාම සංචාරක කර්මාන්තයේ දිගුකාලීන ස්ථාවරතාවයට අත්‍යවශ්‍ය බව අපට පැහැදිලිව හැඟේ. අපේ අරමුණ වන්නේ ශ්‍රී ලංකාවේ සුන්දරත්වය ආරක්ෂා කරමින් ඊළඟ පරම්පරාවන්ට භාග්‍යයක් උදා කිරීමයි” යැයි.

THASL පෙන්වා දුන්නේ, මෙවැනි ප්‍රචාරණ ව්‍යාපෘතියක් කෙටි කාලීන ප්‍රතිඵල නොලැබුණද, ලෝක සංචාරක වාතාවරණයේ වෙනස්කම් මැද ශ්‍රී ලංකාවේ ආකර්ෂණය පවත්වාගෙන යාමට එය අත්‍යවශ්‍ය බවයි. 2025 අගෝස්තු මස වන විට සංචාරක සංඛ්‍යාව ඉහළ ගිය නමුත් සමස්ත ආදායම පහළ යාමක් පෙන්වා දුනි. ඒ හේතුවෙන් THASL විසින් ශ්‍රී ලංකාව නැවත ස්ථානගත කිරීමේ හා රාජ්‍ය අධ්‍යක්ෂණයේ ඒකාබද්ධ ප්‍රචාරණය ශක්තිමත් කිරීමේ අරමුණින් මෙම වැඩසටහන

ආරම්භ කරන ලදී.

THASL උපසභාපති සහ Browns Hotels & Resorts ආයතනයේ විධායක නිලධාරී ඒක්සත් විජේරත්න මහතාගේ පරිපාලනය යටතේ මස තුනක කෙටි කාලයකින් මෙම ව්‍යාපෘතිය සාර්ථකව සංවර්ධනය කරන ලදී. ඩිජිටල් මාධ්‍යයේ වියදම් සහ කාර්යක්ෂමතාව සැලකිල්ලට ගනිමින්, THASL විසින් "E Marketing Eye" ආයතනයට සියලු ප්‍රධාන ඩිජිටල් වේදිකාවල (සමාජ මාධ්‍ය ඇතුළුව) මෙම ප්‍රචාරණය ක්‍රියාත්මක කිරීම භාර දී ඇත.

පළමු අදියරේදී මෙම වැඩසටහන ක්‍රියාත්මක වන්නේ ගල්ෆ් කෝපරේෂන් සභාවට අයත් (සෞදි අරාබිය, ජෝර්දානය, ඕමානය) සහ නැගෙනහිර ආසියාව (තායිලන්තය, මැලේසියාව, සිංගප්පූරුව) යන වෙළෙඳපොළවලට අදාළවය. මාස 3ක කාලයක් මෙය ක්‍රියාත්මක වීමෙන් පසු, වසර 3ක් පුරා පරිච්ඡේද අරමුණු සමඟ විවිධ වෙළෙඳපොළවලට විකාශය කරනු ඇත. සියලු විමසුම් "Truly Sri Lanka" නම් වෙබ් අඩවියට මාරු වන අතර, සංචාරකයින්ට හෝටල් තෝරා ගැනීම, සම්බන්ධ වෙබ් අඩවිවලට පිවිසීම හා වෙන්කිරීම් සිදු කිරීම පහසු කරනු ඇත.

මෙම වැඩසටහනට ඊළඟ වසර තුනක් සඳහා ප්‍රධාන අනුග්‍රාහකයා ලෙස NTB/Amex ආයතනය සහය ලබා දී ඇත. THASL යනු දේශපාලන නොවන සංවිධානයක් වන අතර, සංචාරක කර්මාන්තයේ තිරසාරභාවය සහ තරගකාරීභාවය වැඩි දියුණු කිරීමට අදාළ ප්‍රතිපත්ති ප්‍රවර්ධනය කරයි. රජය සමඟ එකතුවී නීතිමය සංශෝධන සහ ඒකාබද්ධ ප්‍රචාරණ වැඩසටහන් වේගවත් කිරීමේ අරමුණින් මෙය කටයුතු කරනු ඇත.

"හෝටල් අංශය ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තයේ කම්මුල් තලයයි," යැයි ශාන්තිකුමාර මහතා අවධාරණය කළේය. "මෙම 'Truly Sri Lanka' ව්‍යාපෘතිය තුළින්, අපේ සාමාජිකයන්ගේ විශාල සහයෝගය හා කැපවීම පිළිබඳව අප ගෞරවයෙන් ඉහළ මට්ටමින් සම්මාන කරමි. මේ මඟින් අපේ රට ලෝකයේ ඉතාමත් ආකර්ෂණීය සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස නැවත තහවුරු කරගන්නෙමු" යැයිද ඔහු කියාසිටියේය.

සම්බන්ධතා:

M. Shanthikumar – සභාපති, THASL | අධ්‍යක්ෂක, Ramada by Wyndham | දුරකථන: 0777 703050

Eksath Wijerathne – උපසභාපති, THASL | විධායක අධ්‍යක්ෂක, Browns Hotels & Resorts | දුරකථන: 0777 530164